

Media Coverage Report:

**Press release on
IndusInd Bank launched “JeetkaHalla” an initiative to
support the Para-athletes**

Coverage update as on September 19, 2016



IndusInd Bank

PRINT

S. No.	Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
1	PTI	IndusInd Bank launches JeetkaHalla for para-athletes	-	-	English
2	IANS	JeetkaHalla: New campaign to support para-athletes	-	-	English
3	Mint	Brands team up with athletes in bid to broaden appeal	9	All	English
4	DNA	Rio Paralympics - A missed opportunity	13	Jaipur, Mumbai	English
5	Amar Ujala	IndusInd's 'Jeet Ka Halla' campaign	17	New Delhi	Hindi
6	Gujarat Pranam	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	3	Ahmedabad	Gujarati
7	Marwad Mitra	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	4	Ahmedabad	Hindi
8	Standard Herald	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	11	Ahmedabad	Gujarati
9	Mahanagar Metro	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	4	Ahmedabad	Hindi
10	Prabhat	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	3	Ahmedabad	Gujarati
11	Herald Young Leader	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	11	Ahmedabad	Gujarati
12	Mahavidarbha	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	4	Nagpur	Hindi
13	Mahasagar	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	4	Nagpur	Marathi



IndusInd Bank

14	Yuvarashtra Darshan	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	8	Nagpur	Marathi
15	Nagpur Post	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	6	Nagpur	English
16	Suryakaal	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes'	6	Ahmedabad	Gujarati
17	Gujarat Niti	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes'	5	Ahmedabad	Gujarati



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
PTI	IndusInd Bank launches JeetkaHalla for para-athletes	-	-	English



IndusInd Bank launches JeetkaHalla for para-athletes

IndusInd Bank, in association with GoSports Foundation, has launched JeetkaHalla, a campaign to support para-athletes under the Para Champions Programme.

IndusInd Bank aims to bring to light their contribution to the country by creating a nation-wide movement of support, the bank said in a release.

The campaign highlights achievements of para-athletes and the rigour of their preparation for achieving success at the international stage.



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
IANS	JeetkaHalla: New campaign to support para-athletes	-	-	English

JeetkaHalla, a new initiative by IndusInd Bank in association with GoSports Foundation, aims to support para-athletes under the Para Champions Programme.

This campaign, which highlights the achievements of the para-athletes and the rigour of their preparation for achieving success on the international stage, showcases the brand as a thought leader working within the community to bring about a positive change.

As part of the multi-media campaign, an inspiring anthem showcases the grit and spirit of para-athletes and through it, the bank conveys the message that it is time for the viewers to cheer and support the unsung para-athletes.

There will be a non-stop media blitz for a month on digital, cinema, radio and subsequently television platforms. The three-minute anthem has been conceptualised by Ankur Suman, principal consultant and creative head, RK Swamy BBDO and directed by Amit Roy.

Bakery Films has produced the anthem, sung by Pankaj Awasthi and written by Pankaj Bora of ad agency RK Swamy BBDO.

The anthem opens with the following lyric: "Khel nahin khaata rahem, Maidan nahin padta naram, Sangharsh nahin hota hai kam, Toh tere liye? kyon taaliyaa ho kam?"

It means: "There is no respite in sports; it is a tough contest out there. Since there is equal struggle, why should there be less applause for you?"

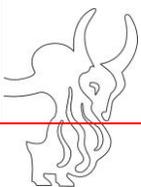
Anil Ramachandran, head of Marketing and Communication, and Head - Retail Unsecured Assets, IndusInd Bank, said in a statement: "While we are passionate about sports and proud of our sporting icons, we believe that we need to cast the spotlight on other sporting heroes - the para-athletes - and their amazing talents.

"The 'JeetkaHalla' campaign asks people to support and cheer our nation's para-athletes and recognize their contributions, strengths and passion for their sport. The campaign showcases their hard work, grit and perseverance and highlights all that they have achieved. This campaign brings to focus the phenomenal abilities of these great sportspeople."

Sanjeev Anand, country head - Commercial Banking and in-charge of Sports Vertical, IndusInd Bank, said: "We believe that a person can either spend his or her life focusing on the disadvantages or work hard to overcome them and reach full potential.

"Through our unique campaign, we are providing para-athletes with much-needed impetus to compete and excel in the sports arena and through the inspiring anthem, we are trying to build in empathy, and appreciation for their efforts which often go unnoticed."

--IANS



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Mint	Brands team up with athletes in bid to broaden appeal	9	All	English

Brands team up with athletes in bid to broaden appeal

BY GOURI SHAH
gouri.s@livemint.com

MUMBAI

The film begins at the crack of dawn. Tones of grey fill the screen and capture the life of a para-athlete, struggling against the odds to make his dreams come true. "The sport is unforgiving, the ground is not softer, the struggle is no less... But why is the applause falling short?" asks the film, *JeetKaHalla*, from IndusInd Bank, as it highlights the past achievements of Indian para-athletes at the Paralympics.

The film ([bit.ly/2ce9tho](#)) calls on people to support their para-athletes as they compete for India at the 2016 Paralympics in Rio, which started on 7 September.

It's probably the first time

the brand has done a campaign that does not talk about its products. The bank's campaigns, so far, have focused on products, banking, and simplifying the consumer's life.

"It may seem like banking has nothing to do with sports. But as a bank, we are linked to the community and this is our way of giving back through our corporate social responsibility programme," said Anil Ramachandran, head of marketing, corporate communications and retail (unsecured assets) at IndusInd Bank, which is supporting 18 Indian para-athletes as part of its CSR programme, IndusInd For Sport.

Interestingly, IndusInd Bank isn't the only one making that argument. The rush of ads that started last month highlighting the grit and determination of our athletes in the run-up to the 2016 Rio Olym-

pics, continues as an increasing number of brands use sports and the struggle of becoming an athlete as a theme to convey their brand message.

The latest ad for cricketer Yuvraj Singh's apparel brand YWC ([bit.ly/2cep1mf](#)) narrates the story of Singh who returned to cricket after a successful battle with cancer.

"No one said life would be easy, it will throw you around, put you down, punch you where it hurts, and beat you senseless. But you always have to get up and do it again..." says the film.

The ad for Cinthol Deodorant for women ([bit.ly/2c3d1Fs](#)) titled #ReadyForAwesome also showcases young women, training hard, pushing themselves to achieve their best as they fight stereotypes. No reference to body odour here or

Brands use sports and the struggle of becoming an athlete to convey their message

the product's ability to make the opposite sex swoon.

Dove, the soap and haircare brand from Hindustan Unilever Ltd, through its film "Is that you?" turns the rhyme, "chubby cheeks, dimpled chin" on its head, as the film shows young girls, playing sport, competing hard and slaying the competition as

they go against all odds to pursue their dreams.

Even earlier, as a run-up to the Rio Olympics, Good Morning Films made an ad featuring Saina Nehwal for ITC's Saxon, describing her battle against naysayers; Edelweiss had an Olympic anthem ("I am Team India") and Tata Salt had "namak ke waastey" with boxer Shiva Thapa and wrestler Babita Kumari. Steel and energy conglomerate JSW got one done for its sports excellence programme which supported 12 of the athletes competing in Rio.

While it may be perfectly natural for certain categories such as nutritional supplements, sports equipment or apparel manufacturers to use sports as a theme, other categories are also joining the mix with campaigns that use keywords, phrases or images

related to sports.

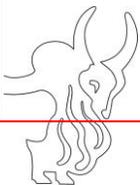
"Jumping on the bandwagon has always been a tactical advertising trend," says K.V. Sridhar, chief creative officer, Sapient Nitro India, pointing to instances where advertisers have chosen to work with anything topical, typically themes that are driving consumer conversations, and range from the weather, festivals, the Prime Minister's Swachh Bharat campaign to sporting events such as the Olympics.

However, using topical hooks, experts say, could work both ways for a brand. For the right brands, it can help, but it can also land the brand in the clutter. For instance, practically all the ads featuring these themes are shot in documentary style and highlight the struggle an athlete has to go through to achieve his or her

dreams.

"When brands and agencies follow these champions to say their stories, the visual narrative too hardly differs. The tones, the shots, the grime, the style—because you can't really replace aesthetics and special effects to rule over the harshness and reality of human effort," said Prathap Suthan, managing partner and chief creative officer at the agency Bang in the Middle.

Filmmaker Vasan Bala, who directed the JSW ad, said: "It's only once you reach the pinnacle of success that humour creeps into your messaging. It's easy for first world countries such as America to put out messaging that is high on humour. For a country like India, which has been the underdog, the messages revolve around aspiration, grit and determination."



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
DNA	Rio Paralympics - A missed opportunity	13	Jaipur, Mumbai	English

Rio Paralympics - A missed opportunity

Ruchika Shah

Two golds, a silver, and a bronze. The Rio Paralympics 2016 have come to a close, with India clinching four medals. With this, the small 19-member Indian Paralympian contingent surpassed the laurels that the largest-ever Indian Olympic contingent – 117 athletes – managed last month.

Mariyappan Thangavelu, the 20-year-old from Tamil Nadu, won India's third-ever gold medal in the Paralympics and became the first para-athlete to win in the men's high jump T-42 event. Varun Singh Bhati won the bronze medal in the same event. 45-year-old Deepa Malik brought the silver home in the shot put F-53 final. Devendra Jhajharia won a gold, his second, the only Indian Paralympian to do so, in the F-46 Javelin discipline.

A tweak in the advertising norms of the International Olympic Committee (IOC) early last year paved the way for brands world over – even non-sponsors – to release advertising campaigns for the world's largest sporting event. Despite the opportunity, brands have markedly stayed away from advertising for the 2016 Paralympics.

In February 2015, the IOC eased its Rule 40 for the first time, allowing non-official sponsors to advertise but with some caveats. The catch was that they were not allowed to use words like 'Olympics', 'Summer', 'Victory'. But the upside was that they could now sign Olympic and Paralympic athletes for their endorsements.

Indian brands hopped onto the bandwagon and we saw tear-jerking Olympic campaigns from Tata Salt, Fevikwik, Amul, JSW Group, Edelweiss Group, and Star Sports.

Tata Salt had campaigns featuring boxer Shiva Thapa, wrestler Babita Kumari, shot putter Indrajit Singh, and judoka Avtar Singh. Its punchline? 'Namak Ke Waaste', close to the brand tagline 'Desh Ka Namak'.

Pidilite Industries' Fevikwik had a hockey-themed ad; Edelweiss, the Indian contingent's principal sponsor, featured its brand ambassador Sania Nehwal, and

The corporate world has the chance to pick them up and support them, to redeem themselves

—Piyush Pandey, Co-Executive Chairman, National Creative Director, O&M

I hope brands start looking at these heroes as able brand ambassadors for their products

—Anil Ramchandran, Chief Marketing Officer of IndusInd Bank

Endorsements will encourage other differently-abled brethren in the country, to participate

—Milkha Singh, iconic track runner, field sprinter



Shot putter Deepa Malik is the first Indian woman Paralympian to win a medal, a silver; (inset) Varun Singh Bhati won the bronze medal in the T-42 high jump event in Rio.

another with an Olympic anthem. Amul, the official sponsor of our contingent, did what it does best with its print and outdoor adverts.

Only two companies – IndusInd Bank and Adidas – released campaigns for India's Paralympians.

"It was a good opportunity for brands to show their solidarity with the para-athletes representing us against all the odds," Piyush Pandey, Co-Executive Chairman and National Creative Director of Ogilvy & Mather India and Vice-Chairman of O&M Asia-Pacific, told dna. "Other brands should have taken the initiative," he said.

"In a competitive world, it is in the interest of the brand to take up a cause like Paralympics. It is not just CSR (Corporate Social Responsibility), it's good CSR," he said.

It's a cause begging to be picked up, Indu Kannan, Associate Vice-President, Kestone Integrated Marketing Services, told us. But brand initiative depends on the awareness and excitement around the sporting event, she added.

Which means that the onus isn't only on the brands but on the government sporting bodies and the society-at-large? "A brand campaign only happens when there is an audience. Star India and Marshal Sports' Pro Kabaddi League turned the sport on its head, and now it's only uphill from here for it."

"If the Paralympic Committee of India is invested in bringing more money, then maybe 2020 will be a different story," she said.

Anil Ramchandran, Chief Marketing Officer of IndusInd Bank, which released the 'Jeet Ka Halla' para-athletes' campaign, said, "We should embrace all the heroes, not selective ones."

"It's not too late for brands, O&M's Pandey said. "Corporates can sign and redeem themselves. It's a win-win."

IndusInd Bank has worked closely with 18 paralympians along with GoSports – eleven of them represented India in Rio this year.

"The para-athletes' struggles and efforts are no less than the able-bodied athletes'. Why don't we see

stadiums filling up for them, was our question," Ramchandran said.

"I hope brands look at these heroes as able brand ambassadors," he added.

Adidas released a digital ad campaign alongside its 'odds' initiative giving blade runners two same side footwear rather than the generic pair. The campaign features marathon runner Major D P Singh, India's first blade runner.

Padma Shri Milkha Singh, also known as The Flying Sikh, India's iconic track runner and field sprinter, says our Olympians can learn a lesson or two from our differently-abled athletes who did much better this year, in comparison.

"Brands should really advertise for our para-athletes. It will encourage other differently-abled brethren in the country, to participate," he added.

Singh said "Prime Minister Narendra Modi should ask the Sports Ministry, 'I want medals, what do you need to get them?'"

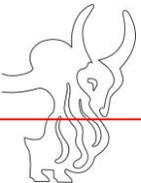
"I'm into my nineties, it's my last hope now, I want to see more medals," Singh said.



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Amar Ujala	IndusInd's 'Jeet Ka Halla' campaign	17	New Delhi	Hindi

इंडसइंड का 'जीत का हल्ला' अभियान

मुंबई। इंडसइंड बैंक ने गोस्पोर्ट्स फाउंडेशन के साथ मिलकर 'जीत का हल्ला' अभियान शुरू किया। अभियान पैरा चैंपियंस प्रोग्राम के तहत पैरा-एथलीट्स को समर्थन देने के लिए है। अभियान पैरा-एथलीट्स की उपलब्धियों और उनकी तैयारी को उजागर करता है। अभियान के तहत इंडसइंड बैंक ने एक गीत लांच किया, जिसमें पैरा-एथलीट्स के साहस को बयान किया गया है।

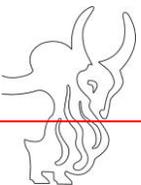


Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Gujarat Pranam	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	3	Ahmedabad	Gujarati

ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે પેરા-એથલીટ્સને ટેકો આપવા માટેની પહેલ "જીતકાહલ્લા"નો પ્રારંભ કર્યો

મુંબઈ, સપ્ટેમ્બર ૯, ૨૦૧૬ : સર્જન કરે છે અને તેને સમાજને પરત ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે ગોસ્પોર્ટ્સ આપવાના આશય સાથે સમાજના ફાઉન્ડેશનના સહયોગ વડે પેરા સારા તથા અનોખા હેતુઓને ટેકો ચેમ્પિયન્સ પ્રોગ્રામ હેટળ પેરા-આપતી એક જવાબદાર તથા એથલીટ્સને ટેકો આપવા માટેના સામાજિક રીતે સભાન સંસ્થા તરીકે અભિયાન "જીતકાહલ્લા"નો પ્રારંભ સ્થાપિત કરે છે. આ કેમ્પેઇન દ્વારા કર્યો છે. આ હેતુને ટેકો આપવા માટે ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે હૃદયસ્પર્શી અને ઇન્ડસઇન્ડ બેન્ક સપોર્ટની એક પ્રેરણાદાયી ગીત (એન્થમ) રજૂ કર્યું રાષ્ટ્રવ્યાપી ચળવળનું સર્જન કરીને છે, જેમાં પેરા-એથલીટ્સના મનોબળ દેશને પેરા એથલીટ્સના યોગદાન પર અને જુસ્સાને પ્રદર્શિત કરવામાં આવ્યો પ્રકાશ પાડવાનો ધ્યેય ધરાવે છે. છે તથા બેન્ક દર્શકોને પેરા-એથલીટ્સને

પેરા-એથલીટ્સની સિદ્ધિઓ તેમજ સપોર્ટ અને ચીયર કરવાનો સંદેશો આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે સફળતા હાંસલ આપવાનો ઉદ્દેશ્ય ધરાવે છે. કરવા માટે તેમની આકરી તૈયારીઓ પોતાના આ કેમ્પેઇનને વ્યાપક ઉજાગર કરતું આ અભિયાન આ બનાવવા માટે ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે મલ્ટી-બ્રાન્ડને એક એવા થોટ લીડર તરીકે મીડિયા કેમ્પેઇન આરંભ્યું છે, જે દ્વારા દર્શાવે છે કે જે સમાજમાં એક રમત-ગમત ક્ષેત્રના આ હિરોને સકારાત્મક પરિવર્તન લાવવા માટે પ્રોત્સાહન આપવા માટે માહોલ તૈયાર કામગીરી કરી રહી છે. આ અભિયાન કરીને તેની સકારાત્મક અસરો સર્જ બેન્ક માટે મજબૂત સકારાત્મકતાનું શકાશે.

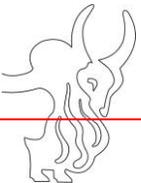


Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Marwad Mitra	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	4	Ahmedabad	Hindi

इंडसइंड बैंक ने पैरा-एथलीट्स को समर्थन देने की मुहिम "जीत-का-हल्ला" शुरू की

मुंबई, 9 सितंबर, 2016: इंडसइंड बैंक ने 'गोस्पोर्ट्स फाउंडेशन' के साथ मिलकर 'पैरा चैंपियंस प्रोग्राम' के तहत पैरा-एथलीट्स को समर्थन देने हेतु "जीत-का-हल्ला" अभियान शुरू किया है। इस कार्य को समर्थन देने के पीछे, इंडसइंड बैंक का उद्देश्य सहायता हेतु राष्ट्रव्यापी अभियान चलाते हुए देश के प्रति अपने योगदान को प्रकाश में लाना है। यह अभियान पैरा-एथलीट्स की उपलब्धियों और अंतर्राष्ट्रीय मंच पर सफलता हासिल करने में

उनकी कठोर तैयारी को उजागर करता है। यह अभियान समाज के भीतर सकारात्मक बदलाव लाने के लिए इस ब्रांड को विचारक के रूप में प्रदर्शित करता है। यह अभियान बैंक के लिए मजबूत सकारात्मकता का निर्माण करता है और यह इसे जिम्मेवार एवं सामाजिक से सजग एक ऐसे संगठन के रूप में स्थान दिलाता है, जो समाज के प्रति अपने दायित्व को पूरा करते हुए अच्छे और अनूठे कार्यों को समर्थन देता है।



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Standard Herald	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	11	Ahmedabad	Gujarati

ઈન્ડસઈન્ડ બેન્કે પેરા-એથલીટ્સને ટેકો આપવા માટેની પહેલ "જીતકાહલ્લા" નો પ્રારંભ કર્યો

મુંબઈ, : ઈન્ડસઈન્ડ બેન્કે ગોસ્પોર્ટ્સ ફાઉન્ડેશનના સહયોગ વડે પેરા એથ્લિયન્સ પ્રોગ્રામ હેટક પેરા-એથલીટ્સને ટેકો આપવા માટેના અભિયાન "જીતકાહલ્લા"નો પ્રારંભ કર્યો છે. આ હેતુને ટેકો આપવા માટે ઈન્ડસઈન્ડ બેન્ક સપોર્ટની એક રાષ્ટ્રવ્યાપી ચક્રવર્તી સર્જન કરીને દેશને પેરા એથલીટ્સના યોગદાન પર પ્રકાશ પાડવાનો ધ્યેય ધરાવે છે.

પેરા-એથલીટ્સની સિદ્ધિઓ તેમજ આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે સફળતા હાંસલ કરવા માટે તેમની આકરી તૈયારીઓને ઉજાગર કરતું આ અભિયાન આ બ્રાન્ડને એક એવા થોટ લીડર તરીકે દર્શાવે છે કે જે સમાજમાં એક સકારાત્મક પરિવર્તન લાવવા માટે કામગીરી કરી રહી છે. આ અભિયાન બેન્ક માટે મજબૂત

સકારાત્મકતાનું સર્જન કરે છે અને તેને સમાજને પરત આપવાના આશય સાથે સમાજના સારા તથા અનોખા હેતુઓને ટેકો આપતી એક જવાબદાર તથા સામાજિક રીતે સભાન સંસ્થા તરીકે સ્થાપિત કરે છે.

આ કેમ્પેઈન દ્વારા ઈન્ડસઈન્ડ બેન્કે હૃદયસ્પર્શી અને પ્રેરણાદાયી ગીત (એન્થમ) રજૂ કર્યું છે, જેમાં પેરા-એથલીટ્સના મનોબલ અને જુસ્સાને પ્રદર્શિત કરવામાં આવ્યો છે તથા બેન્ક દર્શકોને પેરા-એથલીટ્સને સપોર્ટ અને ચીયર કરવાનો સંદેશો આપવાનો ઉદ્દેશ્ય ધરાવે છે.

પોતાના આ કેમ્પેઈનને વ્યાપક બનાવવા માટે ઈન્ડસઈન્ડ બેન્કે મલ્ટી-મીડિયા કેમ્પેઈન આરંભ્યું છે, જે દ્વારા રમત-ગમત ભેત્રના આ હિરોને પ્રોત્સાહન

આપવા માટે માહોલ તૈયાર કરીને તેની સકારાત્મક અસરો સર્જી શકાશે.

બેન્કના એક મહિના લાંબા કેમ્પેઈનમાં ડિજિટલ, સિનેમા, રેડિયો તથા ટેલિવિઝન પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર નોન-સ્ટોપ પ્રચાર કરવામાં આવશે. આ ત્રણ મીનીટના એન્થમનો ખ્યાલ પ્રિન્સિપાલ કન્સલ્ટન્ટ અને ક્રિએટિવ હેડ શ્રી અંકુર શર્મા અને બીબીડીઓ શ્રી આર.કે. સ્વામીએ આપ્યો છે તથા તેનું દિગ્દર્શન અમિત રોય દ્વારા કરવામાં આવ્યું છે કે જેમણે ફિલ્મ સરકાર અને સરકાર રાજમાં કામ કર્યું છે. બેકરી ફિલ્મ્સે એન્થમને પ્રોડ્યુસ કર્યું છે તથા લોડસ્ટાર યુએમ બેન્કની મીડિયા એજન્સી છે. આ ગીત પંકજ અવસ્થીએ ગાયું છે અને તેના શબ્દો પંકજ બોરા અને બીબીડીઓ આર.કે. સ્વામીએ લખ્યાં છે.



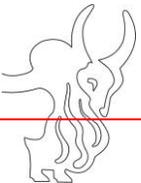
Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Mahanagar Metro	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	4	Ahmedabad	Hindi

इंडसइंड बैंक ने पैरा-एथलीट्स को समर्थन देने की मुहीम "जीत-का-हल्ला" शुरू की

मुंबई, 9 सितंबर, 2016: इंडसइंड बैंक ने 'गोस्पोर्ट्स फाउंडेशन' के साथ मिलकर 'पैरा चैंपियंस प्रोग्राम' के तहत पैरा-एथलीट्स को समर्थन देने हेतु "जीत-का-हल्ला" अभियान शुरू किया है। इस कार्य को समर्थन देने के पीछे, इंडसइंड बैंक का उद्देश्य सहायता हेतु राष्ट्रव्यापी

अभियान चलाते हुए देश के प्रति अपने योगदान को प्रकाश में लाना है। यह अभियान पैरा-एथलीट्स की उपलब्धियों और अंतर्राष्ट्रीय मंच पर सफलता हासिल करने में उनकी कठोर तैयारी को उजागर करता है। यह अभियान समाज के भीतर सकारात्मक बदलाव लाने के लिए इस ब्रांड को विचारक के

रूप में प्रदर्शित करता है। यह अभियान बैंक के लिए मजबूत सकारात्मकता का निर्माण करता है और यह इसे जिम्मेवार एवं सामाजिक से सजग एक ऐसे संगठन के रूप में स्थान दिलाता है, जो समाज के प्रति अपने दायित्व को पूरा करते हुए अच्छे और अनूठे कार्यों को समर्थन देता है।



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Prabhat	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	3	Ahmedabad	Gujarati

ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે પેરા-એથલીટ્સને ટેકો આપવા માટેની પહેલ "જીતકાહલ્લા" નો પ્રારંભ કર્યો

ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે ગોસ્પોર્ટ્સ ફાઉન્ડેશનના સહયોગ વડે પેરા એથ્લિટ્સ પ્રોગ્રામ હેટળ પેરા-એથ્લીટ્સને ટેકો આપવા માટેના અભિયાન "જીતકાહલ્લા"નો પ્રારંભ કર્યો છે. આ હેતુને ટેકો આપવા માટે ઇન્ડસઇન્ડ બેન્ક સપોર્ટની એક રાષ્ટ્રવ્યાપી યજ્ઞવળનું સર્જન કરીને દેશને પેરા એથલીટ્સના યોગદાન પર પ્રકાશ પાડવાનો ધ્યેય ધરાવે છે.

પેરા-એથલીટ્સની સિદ્ધિઓ તેમજ આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે સફળતા હાંસલ કરવા માટે તેમની આકરી તૈયારીઓને ઉજાગર કરતું આ અભિયાન આગ્રાન્ડને એક એવા થોટ લીડર તરીકે દર્શાવે છે કે જે સમાજમાં એક સકારાત્મક પરિવર્તન લાવવા માટે કામગીરી કરી રહી છે. આ અભિયાન બેન્ક માટે મજબૂત સકારાત્મકતાનું સર્જન કરે છે અને

તેને સમાજને પરત આપવાના આશય સાથે સમાજના સારા તથા માનોખા હેતુઓને ટેકો આપતી એક જવાબદાર તથા સામાજિક રીતે સભાન સંસ્થા તરીકે સ્થાપિત કરે છે.

આ કેમ્પેઇન દ્વારા ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે હૃદયસ્પર્શી અને પ્રેરણાદાયી ગીત (એનથમ) રજૂ કર્યું છે, જેમાં પેરા-એથલીટ્સના મનોબળ અને જુસ્સાને પ્રદર્શિત કરવામાં આવ્યો છે તથા બેન્ક દર્શકોને પેરા-એથલીટ્સને સપોર્ટ અને ચીયર કરવાનો સંદેશો આપવાનો ઉદ્દેશ્ય ધરાવે છે.

ગીતનો પ્રારંભ આ શબ્દોથી થાય છે: ખેલ નહીં ખાતા રહમ, મેદાન નહીં પડતા નરમ, સંઘર્ષ નહીં હોતા હૈ કામ, તો તેરે લિયેપ ક્યું તાલીયા હો કમ? વિવિધ ઈવેન્ટ્સમાં સંખ્યાબંધ મેડલ્સ સાથે દેશને ગર્વ અપાવ્યાં છતાં આ રમતવીરોની સિદ્ધિઓ લોકો સમક્ષ આવી નથી

અને આ એનથમ દ્વારા ઇન્ડસઇન્ડ બેન્ક તેમને ચીયર કરવા માટે સમગ્ર દેશનો સહયોગ માગી રહ્યું છે.

ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કના માર્કેટિંગ અને કોમ્યુનિકેશનના વડા તથા રિટેઇલ અનસિક્યોર્ડ એસેટના વડા શ્રી અનિલ રામચંદ્રને જણાવ્યું હતું કે, "આપણે રમત-ગમત અંગે જુસ્સો ધરાવીએ છીએ તથા આપણા રમતવીરો ઉપર ગર્વ લઈએ છીએ ત્યારે અમારું માનવું છે કે આપણે અન્ય રમતમાં હિરો અને પેરા-એથલીટ્સની પ્રતિભા અને તેમના કૌશલ્યોને પણ લોકો સમક્ષ લાવવું જરૂરી છે. જીતકાહલ્લા કેમ્પેઇન દ્વારા દેશના પેરા-એથલીટ્સને સપોર્ટ અને ચીયર કરવા પ્રેરિત કરાશે તથા આ રમતવીરોનું રમત-ગમત ક્ષેત્રે યોગદાન, તેમની કામતાઓ, જુસ્સાને પણ સ્વિકૃતિ આપવાનો પ્રયાસ કરાશે."



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Herald Young Leader	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	11	Ahmedabad	Gujarati

इंडसइंड बैंक ने पैरा-एथलीट्स को समर्थन देने की मुहीम "जीत-का-हल्ला" शुरू की

मुंबई, इंडसइंड बैंक ने 'गोस्पोर्ट्स फाउंडेशन' के साथ मिलकर 'पैरा चैंपियंस प्रोग्राम' के तहत पैरा-एथलीट्स को समर्थन देने हेतु "जीत-का-हल्ला" अभियान शुरू किया है। इस कार्य को समर्थन देने के पीछे, इंडसइंड बैंक का उद्देश्य सहायता हेतु राष्ट्रव्यापी अभियान चलाते हुए देश के प्रति अपने योगदान को प्रकाश में लाना है।

यह अभियान पैरा-एथलीट्स की उपलब्धियों और अंतर्राष्ट्रीय मंच पर सफलता हासिल करने में उनकी कठोर तैयारी को उजागर करता है। यह अभियान समाज के भीतर सकारात्मक बदलाव लाने के लिए इस ब्रांड को विचारक के रूप में प्रदर्शित करता है। यह अभियान बैंक के लिए मजबूत सकारात्मकता का निर्माण करता है और यह इसे जिम्मेवार एवं सामाजिक

से सजग एक ऐसे संगठन के रूप में स्थान दिलाता है, जो समाज के प्रति अपने दायित्व को पूरा करते हुए अच्छे और अनूठे कार्यों को समर्थन देता है। इस अभियान के जरिए, इंडसइंड बैंक ने एक सुखद, एवं प्रेरक गीत को लॉन्च किया, जिसमें पैरा-एथलीट्स के दमखम और साहस का वर्णन था और इस गीत के जरिए, बैंक ने यह संदेश दिया कि वक्त आ गया है, जब गुमनाम पैरा-एथलीट्स का भी उत्साहवर्द्धन एवं समर्थन होना चाहिए।

इस सार्थक कार्य को अपना समर्थन देने हेतु, इंडसइंड बैंक ने मल्टी-मीडिया कैंपेन शुरू किया है, जो प्रभाव कायम करते हुए इन गुमनाम नायकों के उत्साहवर्द्धन हेतु माहौल बनाने में मदद करेगा।



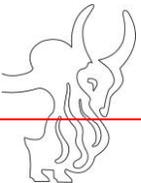
Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Mahavidarbha	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	4	Nagpur	Hindi

**‘जीत का हल्ला’
उपक्रम दाखल**

IndusInd Bank

नागपूर (न. प्र.) : इंडसइंड बँकेने पॅरा चॅम्पिअन्स कार्यक्रमांतर्गत पॅरा अॅथलिट्सना पाठबळ देण्यासाठी गोस्पोट्स फाउंडेशनच्या सहयोगाे जीत क हल्ला अभियान दाखल केले आहे. यानिमित्ताने देशभर पाठिंब्याच्या चळवळ उभारून देशासाठी त्यांनी दिलेले योगदान प्रकाशझोतात आणणे हे इंडसइंड बँकेचे उद्दिष्ट आहे. पॅरा-अॅथलिट्सचे यश आणि आंतरराष्ट्रीय स्तरावर यश मिळवण्यासाठी त्यांनी केलेली जोरदार तयारी अधोरेखित करणारे हे अभियान हा बँड सकारात्मक दल आणण्यासाठी कार्य करण्यात समुदायामध्ये आघाडीवर असल्याचे दर्शवते हे अभियान बँकेसाठी अतिशय सकारात्मक स्थिती

निर्माणक रते आणि समाजाचे फेडण्याच्या उद्देशाने चांगल्या व विशेष कार्यासाठी पाठबळ देणारी जबाबदार आणि सामाजिकदृष्ट्या जागरूक संस्था असल्याचे बँकेचे स्थान अधोरेखित करते. या अभियानामार्फत इंडसइंड बँकेने प्रेरणादायी प्रार्थनेचे अनावरण केले यातून पॅरा अॅथलिट्सची प्रेरणा व हिंमत दिसून येते तसेच प्रार्थनेमार्फत बँक प्रेक्षकांनी आता पॅरा - अॅथलिट्सना प्रेरणा आणि पाठिंब्याची वेळ आली असल्याचा संदेश देते. हा उद्देश साध्य करण्यासाठी गती देण्यासाठी इंडसइंड बँकेने मल्टिमीडीया कॅम्पेनचे नियोजन केले असून त्यामुळे मोठी वातावरणनिर्मिती केली जाईल आणि या खेळाडूंना प्रोत्साहन देण्यासाठी असलेलेली चळवळ निर्माण करण्यासाठी मदत होईल.



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Mahasagar	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	4	Nagpur	Marathi

इंडसइंड बँकेतर्फे पॅरा-अॅथलिट्सना पाठबळ देण्यासाठी जीत का हल्ला उपक्रम दाखल

मुंबई, ९ सप्टेंबर : इंडसइंड बँकेने पॅरा ऑम्पिअन्स कार्यक्रमांतर्गत पॅरा-अॅथलिट्सना पाठबळ देण्यासाठी, गोस्पोट्स फाउंडेशनच्या सहयोगाने जीत का हल्ला अभियान दाखल केले आहे. यानिमित्ताने, देशभर पाठिंब्याच्या चळवळ उभारून, देशासाठी त्यांनी दिलेले योगदान प्रकाशझोतात आणणे, हे इंडसइंड बँकेचे उद्दिष्ट आहे.

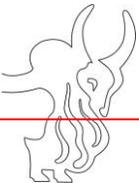
पॅरा-अॅथलिट्सचे यश आणि आंतरराष्ट्रीय स्तरावर यश मिळवण्यासाठी त्यांनी केलेली जोरदार तयारी अधोरेखित करणारे हे अभियान, हा ब्रँड सकारात्मक बदल आणण्यासाठी कार्य करण्यात समुदायामध्ये आघाडीवर असल्याचे दर्शवते. हे अभियान बँकेसाठी अतिशय सकारात्मक स्थिती निर्माण करते आणि समाजाचे ऋण फेडण्याच्या उद्देशाने, चांगल्या व विशेष कार्यासाठी पाठबळ देणारी जबाबदार आणि सामाजिकदृष्ट्या जागरूक संस्था असल्याचे बँकेचे स्थान अधोरेखित करते.

या अभियानामार्फत, इंडसइंड बँकेने प्रेरणादायी प्रार्थनेचे अनावरण केले. यातून पॅरा-अॅथलिट्सची प्रेरणा व हिमत दिसून येते, तसेच प्रार्थनेमार्फत बँक प्रेक्षकांनी आता पॅरा-अॅथलिट्सना प्रेरणा आणि पाठिंबा देण्याची वेळ आली असल्याचा संदेश देते.

हा उद्देश साध्य करण्यास गती देण्यासाठी, इंडसइंड बँकेने मल्टि-मीडिया कॅम्पेनचे नियोजन केले असून, त्यामुळे मोठी वातावरणनिर्मिती केली जाईल आणि या खेळाडूंना प्रोत्साहन देण्यासाठी आवश्यक असलेली चळवळ निर्माण करण्यासाठी मदत होईल.

अनिल रामचंद्रन, हेड मार्केटिंग व कम्युनिकेशन आणि हेड रिटेल अनसिक्युअर्ड असेट्स, म्हणाले, आम्ही क्रीडाप्रेमी असताना आणि क्रीडा क्षेत्रातील नायकांचा आपल्याला अभिमान असताना, आपण क्रीडा क्षेत्रातील अन्य नायकांवरही आणि त्यांच्या उत्तम कौशल्यावरही - पॅरा-अॅथलिट्स - लक्ष केंद्रित करायला हवे असे आम्हाला वाटते. 'जीत का हल्ला' अभियान देशातील पॅरा-अॅथलिट्सना पाठिंबा देण्याचे आणि त्यांचे योगदान, क्षमता व खेळांसंबंधी निडा यांची दखल घेण्याचे लोकांना आवाहन करते. या अभियानातून त्यांचे परिश्रम, हिमत आणि चिकाटी दाखवण्यात आली आहे. तसेच त्यांनी साध्य केलेले यशही दर्शवण्यात आले आहे. हे अभियान, या महान खेळाडूंची उल्लेखनीय क्षमता सर्वासमोर आणते.

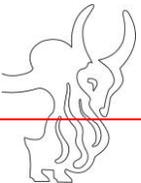
इंडसइंड बँकेचे कमर्शियल बँकिंगचे कंट्री हेड आणि स्पोर्ट्स व्हर्टिकलचे प्रमुख संजीव आनंदयांनी सांगितले, व्यक्ती आपले संपूर्ण आयुष्य अडथळ्यांवर लक्ष केंद्रित करून व्यतित करू शकते किंवा या अडथळ्यांवर मात करण्यासाठी कठोर मेहनत करते व आपल्या पूर्ण क्षमता वापरते, असे इंडसइंड बँकेला वाटते. आमच्या खास अभियानामार्फत, आम्ही पॅरा-अॅथलिट्सना क्रीडा क्षेत्रात स्पर्धा करण्यासाठी आणि उत्कृष्टता साध्य करण्यासाठी आवश्यक असलेली प्रेरणा देत आहोत आणि प्रोत्साहनपर प्रार्थनेद्वारे, अनेकदा या दुर्लक्षित राहिलेले या खेळाडूंच्या प्रयत्नांची दखल घेण्यासाठी व सह-अनुभूती निर्माण करण्यासाठी प्रयत्न करत आहोत.



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Yuvarashtra Darshan	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	8	Nagpur	Marathi

इंडसइंड बँकेतर्फे
पॅरा-अॅथलिट्सना
पाठबळ देण्यासाठी
जीत का हल्ला
उपक्रम दाखल

मुंबई, सप्टेंबर ९, २०१६ :
इंडसइंड बँकेने पॅरा चॅम्पिअन्स
कार्यक्रमांतर्गत पॅरा-अॅथलिट्सना
पाठबळ देण्यासाठी, गोस्पोर्ट्स
फाउंडेशनच्या सहयोगाने जीत का
हल्ला अभियान दाखल केले आहे.
यानिमित्ताने, देशभर पाठिंब्याच्या
चळवळ उभारून, देशासाठी त्यांनी
दिलेले योगदान प्रकाशझोतात
आणणे, हे इंडसइंड बँकेचे उद्दिष्ट आहे.



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Nagpur Post	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes	6	Nagpur	English

IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes

Mumbai, September 9, 2016: IndusInd Bank in association with GoSports Foundation has launched "JeetkaHalla" a campaign to support the Para-athletes under the Para Champions Program. Espousing the cause, IndusInd Bank aims to bring to light their contribution to the country by creating a nationwide movement of support.

This campaign, which

highlights the achievements of the para-athletes and the rigour of their preparation for achieving success in the international stage, showcases the brand as a thought leader working within the community to bring about a positive change. The campaign creates a strong positivity for the bank and positions it as a responsible and socially-conscious organization

which supports good and unique causes, with the aim of giving back to society.

Through the campaign, IndusInd Bank unveiled a heartwarming, and inspiring Anthem which showcased the grit and spirit of para-athletes, and through the Anthem, the Bank conveys the message that it is time for the viewers to cheer and support the unsung para-athletes.

To give this cause its moment under the sun, IndusInd Bank has embarked on a multi-media campaign that will create the impact and help in mobilizing the momentum of seeking encouragement for these heroes.

There will be non-stop media blitz over a period of a month on digital, cinema, radio and subsequently television platforms.



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Suryakaal	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes'	6	Ahmedabad	Gujarati

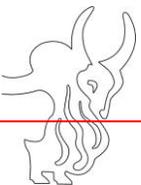
ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે પેરા-એથલીટ્સને ટેકો આપવા "જીતકાહલ્લા"નો પ્રારંભ કર્યો

મુંબઈ, મંગળવાર
ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે ગોસ્પોર્ટ્સ ફાઉન્ડેશનના સહયોગ વડે પેરા એથ્લિયન્સ પ્રોગ્રામ હેટળ પેરા-એથલીટ્સને ટેકો આપવા માટેના અભિયાન "જીતકાહલ્લા"નો પ્રારંભ કર્યો છે. આ હેતુને ટેકો આપવા માટે ઇન્ડસઇન્ડ બેન્ક સપોર્ટની એક રાષ્ટ્રવ્યાપી ચળવળનું સર્જન કરીને દેશને પેરા એથલીટ્સના યોગદાન પર પ્રકાશ પાડવાનો ધ્યેય ધરાવે છે.

પેરા-એથલીટ્સની સિદ્ધિઓ તેમજ આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે સફળતા હાંસલ કરવા માટે તેમની આકરી તૈયારીઓને ઉજાગર કરતું આ અભિયાન આ બ્રાન્ડને એક એવા થોટ લીડર તરીકે દર્શાવે છે કે જે સમાજમાં એક સકારાત્મક પરિવર્તન લાવવા માટે કામગીરી કરી રહી છે. આ અભિયાન બેન્ક માટે મજબૂત સકારાત્મકતાનું સર્જન

કરે છે અને તેને સમાજને પરત આપવાના આશય સાથે સમાજના સારા તથા અનોખા હેતુઓને ટેકો આપતી એક જવાબદાર તથા સામાજિક રીતે સભાન સંસ્થા તરીકે સ્થાપિત કરે છે.

આ કેમ્પેઇન દ્વારા ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે હૃદયસ્પર્શી અને પ્રેરણાદાયી ગીત (એનથમ) રજૂ કર્યું છે, જેમાં પેરા-એથલીટ્સના મનોબળ અને જુસ્સાને પ્રદર્શિત કરવામાં આવ્યો છે તથા બેન્ક દર્શકોને પેરા-એથલીટ્સને સપોર્ટ અને ચીયર કરવાનો સંદેશો આપવાનો ઉદ્દેશ્ય ધરાવે છે. પોતાના આ કેમ્પેઇનને વ્યાપક બનાવવા માટે ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે મલ્ટી-મીડિયા કેમ્પેઇન આરંભ્યું છે, જે દ્વારા રમત-ગમત ક્ષેત્રના આ હિરોને પ્રોત્સાહન આપવા માટે માહોલ તૈયાર કરીને તેની સકારાત્મક અસરો સર્જી શકાશે.



Newspaper	Headlines	Pg No	Edition	Language
Gujarat Niti	IndusInd Bank launched "JeetkaHalla" an initiative to support the Para-athletes'	5	Ahmedabad	Gujarati

ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે પેરા-એથલીટ્સને ટેકો આપવા માટેની પહેલ “જીતકાહલ્લા” નો પ્રારંભ કર્યો

ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે ગોસ્પોર્ટ્સ ફાઉન્ડેશનના સહયોગ વડે પેરા એમ્પિયન્સ પ્રોગ્રામ હેટળ પેરા-એથલીટ્સને ટેકો આપવા માટેના અભિયાન “જીતકાહલ્લા” નો પ્રારંભ કર્યો છે. આ હેતુને ટેકો આપવા માટે ઇન્ડસઇન્ડ બેન્ક સપોર્ટની એક રાષ્ટ્રવ્યાપી ચળવળનું સર્જન કરીને દેશને પેરા એથલીટ્સના યોગદાન પર પ્રકાશ પાડવાનો ધ્યેય ધરાવે છે.

પેરા-એથલીટ્સની સિદ્ધિઓ તેમજ આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે સફળતા હાંસલ કરવા માટે તેમની આંકરી તૈયારીઓને ઉજ્જગર કરતું આ અભિયાન આ બ્રાન્ડને એક એવા થોટ લીડર તરીકે દર્શાવે છે કે જે સમાજમાં એક સકારાત્મક પરિવર્તન લાવવા માટે કામગીરી કરી રહી છે. આ અભિયાન બેન્ક માટે મજબૂત સકારાત્મકતાનું સર્જન કરે છે અને તેને સમાજને પરત આપવાના આશય સાથે સમાજના સારા તથા અનોખા હેતુઓને ટેકો આપતી એક જવાબદાર તથા સામાજિક રીતે સભાન સંસ્થા તરીકે સ્થાપિત કરે છે. આ કેમ્પેઇન દ્વારા ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે હૃદયસ્પર્શી અને પ્રેરણાદાયી ગીત (એન્થમ) રજૂ કર્યું છે, જેમાં પેરા-એથલીટ્સના મનોબળ અને જુસ્સાને પ્રદર્શિત કરવામાં આવ્યો છે તથા બેન્ક દર્શકોને પેરા-એથલીટ્સને સપોર્ટ અને ચીયર કરવાનો સંદેશો આપવાનો ઉદ્દેશ્ય ધરાવે છે.

પોતાના આ કેમ્પેઇનને વ્યાપક બનાવવા માટે ઇન્ડસઇન્ડ બેન્કે મલ્ટી-મીડિયા કેમ્પેઇન આરંભ્યું છે, જે દ્વારા રમત-ગમત ક્ષેત્રના આ હિરોને પ્રોત્સાહન આપવા માટે માહોલ તૈયાર કરીને તેની સકારાત્મક અસરો સર્જી શકાશે.

